

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)/ практике Б1.Б.25

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Маркетинг на автомобильном транспорте

или практики (на русском языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки / специальность

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль)

23.03.03.01 Автомобили и автомобильное хозяйство

код и наименование направленности (профиля)

1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с результатами обучения по дисциплине (модулю), практики и оценочными средствами

Семестр	Код и содержание индикатора компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности			
10	ОК-3.1 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Реферат, эссе, проверочное задание
ПК-9 способностью к участию в составе коллектива исполнителей в проведении исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов			
10	ПК-9.1 способностью к участию в составе коллектива исполнителей в проведении исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов	Способен к участию в составе коллектива исполнителей в проведении исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов	Реферат, эссе, проверочное задание
ПК-25 способностью к работе в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников			
10	ПК-25.1 способностью к работе в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников	Обладает способностью к работе в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников	Реферат, эссе, проверочное задание
ПК-27 готовностью к кооперации с коллегами по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельностью эксплуатационной организации			
10	ПК-27.1 готовностью к кооперации с коллегами по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельностью эксплуатационной организации	Готов к кооперации с коллегами по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельностью эксплуатационной организации	Реферат, эссе, проверочное задание

	зации	
--	-------	--

2 Типовые оценочные средства или иные материалы, с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру проведения и оценивания достижения результатов обучения

Материалы для оценивания	Шкалы оценивания,	Методические материалы с описанием процедуры проведения оценочного мероприятия
<p>Примерный перечень вопросов к зачету, темы рефератов (эссе):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие автосервиса. Элементы, входящие в структуру автосервиса. 2. Понятие эффективности автосервиса. Оценка экономической и социальной эффективности автосервиса. 3. Требования к подсистеме торговли автомобилями. 4. Требования к подсистеме поддержания и восстановления работоспособности автомобилей. 5. Требования к подсистеме обеспечения запасными частями. 6. Требования к подсистеме обеспечения технической эксплуатации автомобилей. 7. Требования к подсистеме использования автомобилей. 8. Сущность закона возвышения потребностей. 9. Методы удовлетворения спроса потребителей. 10. Классификация СТО по спросу и требованиям. 11. Требования к предложению автосервисных услуг. 12. Методы обеспечения требуемых характеристик СТО. 13. Выделяемые уровни качества. 14. Особенности качества услуг автосервиса. 15. Факторы, влияющие на качество. 16. Влияние рынка продавца на производственную структуру автосервиса. 17. Влияние персонала на качество. 18. Емкость рынка. Методы определения емкости рынка. 19. Емкость рынка запасных частей и материалов. 20. Емкость рынка автосервисных услуг. 21. Факторы, определяющие сегменты рынка. 22. Сегментация рынка по признакам потребителей. 23. Сегментация рынка по параметрам услуг. 24. Сегментация рынка по признакам конкурентов. 25. Методы выбора целевых сегментов рынка. 26. Позиционирование товара на рынке. 	<p>«зачтено» выставляется обучающемуся, если в ответе верно изложено не менее 50 % материала и не допущено существенных неточностей; «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части (более 50 %) программного материала и допускает существенные ошибки.</p>	<p>Представлен примерный перечень проверочных заданий закрытого типа. От обучающегося требуется представить ответ на задание, при этом проверяется ход решения. В проверочных заданиях предлагается 3 вопроса. Проверочное задание может строиться как на теоретическом, так и на практическом материале. Реализуется в письменном или электронном виде. Также допускается уточняющее собеседование по данному заданию. Реферат - это самостоятельная работа студента, содержащая краткое изложение основной информации одного или нескольких первоисточников на основе их смысловой переработки, представленная в виде текстового документа. Эссе - это самостоятельное рассуждение студента на профессиональную тематику, представленное в виде текстового документа. Реферат (эссе) выполняется в объеме 10 - 15 страниц машинописного текста, оформленного в соответствии с СТУ 7.5-07-2021</p>

<p>27. Формирование целей автосервиса. 28. Оценка возможностей и угроз автосервиса. 29. Методы обеспечения конкурентоспособности автосервиса. 30. Формы и методы работы с клиентурой. 31. Подготовительные работы при открытии автосервиса. 32. Размещение основных объектов на территории автосервиса. 33. Элементы корпоративной идентификации. 34. Стандарты по основным помещениям автосервиса.</p>		<p>СТАНДАРТ УНИВЕРСИТЕТА Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. Задание выдается студенту на первом практическом занятии. Защита реферата (эссе) проводится публично.</p>
--	--	--

Разработчик _____

Васильев В.А.

Подпись, ФИО